

Ventes
en millions d'euros



Résultat opérationnel
courant
en millions d'euros



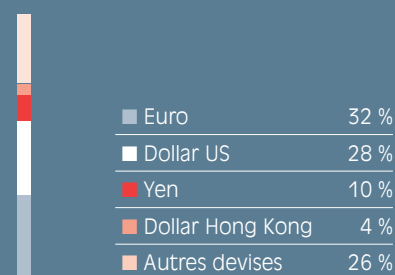
Une solide performance

dans un environnement contrasté

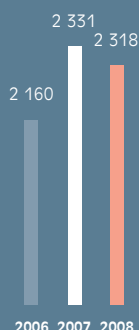
Ventes par groupe d'activités
en millions d'euros

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| ■ Vins et Spiritueux | 2 994 | 3 226 | 3 126 |
| ■ Mode et Maroquinerie | 5 222 | 5 628 | 6 010 |
| ■ Parfums et Cosmétiques | 2 519 | 2 731 | 2 868 |
| ■ Montres et Joaillerie | 737 | 833 | 879 |
| ■ Distribution sélective | 3 877 | 4 164 | 4 376 |
| ■ Autres activités et éliminations | (43) | (101) | (66) |
| Total | 15 306 | 16 481 | 17 193 |

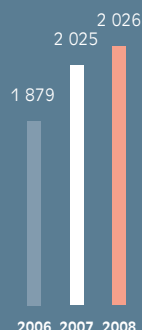
Ventes par devise
en %



Résultat net
en millions d'euros



Résultat net
part du Groupe
en millions d'euros



Résultat net
part du Groupe
par action avant dilution
en euros



Capacité
d'autofinancement
générée par l'activité
en millions d'euros



Investissements
opérationnels⁽¹⁾
en millions d'euros



(1) Acquisitions d'immobilisations incorporelles et corporelles

Nombre de magasins
et réseau
au 31 décembre 2008

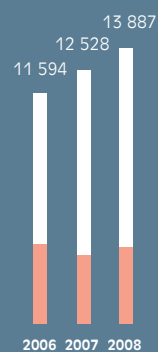


Ventes par zone
géographique
de destination
en %



Résultat opérationnel courant par groupe d'activités
en millions d'euros

| | 2006 | 2007 | 2008 |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| ■ Vins et Spiritueux | 962 | 1 058 | 1 060 |
| ■ Mode et Maroquinerie | 1 633 | 1 829 | 1 927 |
| ■ Parfums et Cosmétiques | 222 | 256 | 290 |
| ■ Montres et Joaillerie | 80 | 141 | 118 |
| ■ Distribution sélective | 387 | 426 | 388 |
| ■ Autres activités et éliminations | (112) | (155) | (155) |
| Total | 3 172 | 3 555 | 3 628 |



| ■ Capitaux propres ⁽²⁾ | | | |
|---|--------|--------|--------|
| | 2006 | 2007 | 2008 |
| | 11 594 | 12 528 | 13 887 |
| ■ Ratio Dette financière nette / Capitaux propres | | | |
| | 2006 | 2007 | 2008 |
| | 29 % | 25 % | 28 % |

(2) Y compris intérêts minoritaires, avant affectation du résultat.